



Vragen over spelling?

Twijfels over grammatica?

Wil je net dat tikkeltje meer,
zodat je boodschap opvalt en bijblijft?

De Woordenwerf helpt je verder.



Scoor meer met rake teksten

Links zie je de originele tekst van een recent Facebookbericht van een marketingadviesbureau.

Helaas loopt die tekst niet echt lekker. En overtuigen doet hij al helemaal niet. Zonde van al die moeite. En een gemiste kans.

Op de volgende pagina vind je een voor-nasimulatie. De herwerkte versie leest vlotter en dynamischer. Precies wat je verwacht op social media zoals Facebook.

Formuleer dus je boodschap kort en krachtig. Met aandacht voor je medium. En afgestemd op je doelpubliek.

Bezorg je tekst daarom vandaag nog aan *De Woordenwerf* voor een taalbeurt.

Wel al plannen gesmeed, maar nog geen teksten geschreven? Dan doe ik het voor jou. En bereik jij meer in minder tijd.

ORIGINELE TEKST

Nieuwe studies tonen aan dat de beste strategie voor adverteerders om een sceptisch publiek te overtuigen feiten achterwege laten is en meer te gaan focussen op emotionele advertenties.

Aan de andere kant is er tijdens deze studie ook ontdekt dat zij die minder sceptisch zijn, sneller overtuigd werden door informatieve advertenties.



HERWERKTE VERSIE

Hoe overtuig je als adverteerder het best een sceptisch publiek?
Kies voor emotionele advertenties zonder overdaad aan feiten.

Adverteer je voor minder sceptische lezers? Die overtuig je sneller met infomercials (informatieve advertenties).



*Bereik meer
met
minder woorden.*

*Schakel mij
vandaag nog in.*

John Vanormelingen

LETTERtemmer | WOORDdanser | ZINNENsmid | TEKSThouwer |
TAALbinder (EN-NL) | KOPPIE!writer | WONDERTitelaar



DeWoordenwerf

Werken met woorden die werken

Tel. | +32/497 543 635

IRL | De Woordenwerf, Vredesteinlaan 3, 2820 Bonheiden, België

WWW | www.dewoordenwerf.com

Facebook | <http://www.facebook.com/dewoordenwerf>

LinkedIn | be.linkedin.com/in/johnvanormelingen

Twitter | [@DeWoordenwerf](https://twitter.com/DeWoordenwerf)
